

Тематики курсових робіт з основної іноземної мови для студентів 3 курсу  
(2022-2023рр.)

Тема	Виконавець	Науковий керівник
Комунікативна стратегія аргументації в сучасному академічному промодискурсі (на матеріалі проспектів ЗВО Франції та України)	Ізай Арсенія Олександрівна	проф. Бігун Ольга Альбертівна
Неологізми російсько-української війни в сучасному французькому медіа дискурсі	Соколюк Тетяна Миколаївна	проф. Бігун Ольга Альбертівна
Особливості методики викладання іноземної мови для українських біженців у Франції	Човганюк Таїсія Василівна	проф. Бігун Ольга Альбертівна
Лінгвістичні маркери української національної ідентичності у романі Ліан Гійом "Les Errantes"	Москаленко Каріна Олексіївна	проф. Бігун Ольга Альбертівна
Гендерна прагматика французького рекламного дискурсу	Пасічник Карина Андріївна	асист. Крук З.М.
Використання інтернет-ресурсів на уроках французької мови у закладах загальної середньої освіти	Библюк Софія Миколаївна	асист. Луцик Н.М.
Лексико-семантична специфіка французького кулінарного дискурсу (на матеріалі кулінарних блогів)	Козак Тетяна Іванівна	проф. Бігун Ольга Альбертівна
Перекладацькі трансформації якісних прикметників у новелі Анни Гавальди «...».	Цуркан Жанна Володимирівна	доц. Ковбанюк Мар'яна Іванівна
Стилістичні засоби відображення маскулінності у новелі Анни Гавальди «...»	Павлич Маріанна Юріївна	доц. Ковбанюк Мар'яна Іванівна
Засоби вираження концепту «LA SANTÉ» на матеріалі французькомовного блогу мережі Instagram.	Канюк Ілона Василівна	доц. Ковбанюк Мар'яна Іванівна

Лексичні трансформації в українському перекладі французькомовних і англомовних фільмонімів: зіставно-порівняльний аналіз.	Ігнатюк Богдан Васильович	доц. Ковбанюк Мар'яна Іванівна
Функціонування епітита у французькомовній дитячій віршованій прозі.	Гушпіт Ірина Ігорівна	доц. Ковбанюк Мар'яна Іванівна
Сучасна франкомовна реклама продуктів харчування: лексико-синтаксично-стилістичний аналіз (на матеріалі мас-медійного дискурсу).	Бігун Ірина Ігорівна	доц. Ковбанюк Мар'яна Іванівна
Особливості вербалізації образу України у сучасній франкомовній пресі.	Чорній Максим Васильович	доц. Ковбанюк Мар'яна Іванівна
Вербалізація концепту GUERRE EN UKRAINE в сучасному франкомовному медіадискурсі (на матеріалі видання Le Figaro).	Яра Роксолана Романівна	доц. Смушак Тетяна Володимирівна
Метафорична об'єктивація концепту COVID-19 у сучасному франкомовному медіадискурсі (на матеріалі видання Le Monde).	Яким'юк Вікторія Михайлівна	доц. Смушак Тетяна Володимирівна
Лінгвостилістичні особливості франкомовних рекламних слоганів (на матеріалі сучасних жіночих видань).	Костриба Вікторія Михайлівна	доц. Смушак Тетяна Володимирівна
Лінгвостилістичні особливості передвиборчих промов Емманюеля Макрона.	Мулик Леся Василівна	доц. Смушак Тетяна Володимирівна